

Crowdfunding-Projekt mit Unterstützung der Volksbank Bielefeld-Gütersloh

"Viele schaffen mehr" Sitzbänke für Brackwede - Pro Brackwede e. V.

In Bielefeld-Brackwede sollen 15 zusätzliche Ruhebänke aufgestellt und dazu Wünsche aus der Bevölkerung aufgenommen werden. Die Realisierung erfolgt in Unterstützung durch die Bezirksvertretung, auch für Müllbehälter wird gesorgt.

Die Entwurfsphase ist abgeschlossen – am 14.09.22 wurde der Wechsel in die Startphase beantragt.

Was passiert in der Startphase?

In der Startphase können wir unser Projekt in unserem engen Netzwerk teilen, Feedback einholen und jeder kann Fan unseres Projekts werden. Wir können alle Punkte unserer Projektpräsentation noch bearbeiten und das Feedback von Ihrem Netzwerk nutzen, um die Präsentation zu verbessern. Also: **Fans begeistern und Feedback einholen!**

- **Startphase:** Unser Projekt beginnt mit der Startphase, die in der Regel 14 Tage dauert. In dieser Zeit mobilisieren wir die vorgegebene Anzahl an Fans, um in die Finanzierungsphase zu gelangen, in der die Unterstützer Geld geben können. Die Anzahl der Fans ist abhängig von unserem Spendenziel: bei 10.000 € sind es 100 Fans. Haben sich genügend Fans gefunden, geht unser Projekt in die
- **Finanzierungsphase:** Finanzierungsphase. Jetzt können die Teilnehmer bzw. Unterstützer die Höhe ihrer Spende festlegen und ein Dankeschön auswählen. In dieser Zeit ist ebenfalls wichtig, die Werbetrommel in unseren Netzwerken zu rühren. Aktivieren wir alle verfügbaren Mittel und Kanäle, um unser Projekt zu bewerben. Sind wir darin erfolgreich, kommen wir in die
- **Abschlussphase:** Informieren wir Fans und Unterstützer des Projekts über den Finanzierungserfolg zum Beispiel über den Projektblog und bedanken uns für die Unterstützung. Informieren wir den Vereinsvorstand und alle Beteiligten über den Finanzierungserfolg und die nächsten Schritte. Dann kann die Umsetzung starten.

So wird unser Projekt ein voller Erfolg

Ein Projekt auf der „Viele schaffen mehr“- Plattform ist kein Selbstläufer. Unser stetiges Engagement ist gefragt, um erfolgreich zu sein.

Unser Tipp: Holen wir sich dazu weitere Helfer aus Ihrer Initiative hinzu, die uns bei der Vermarktung helfen. Wichtigster Erfolgsfaktor für eine gelungene Projektfinanzierung ist, fortwährend mit den Unterstützern und der Öffentlichkeit zu kommunizieren, diese zu motivieren. Bleiben wir also am Ball, es lohnt sich. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Fans und Unterstützer für das Projekt zu gewinnen. Wichtig dabei: Wir sind kreativ und besonders. Wenn es uns gelingt, die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit zu gewinnen, dann haben wir den Grundstein für ein erfolgreiches Projekt gelegt.

Folgende Maßnahmen haben sich in der Vergangenheit bei erfolgreichen Projekten bewährt, dazu sollten wir uns etwas Geeignetes überlegen.

- Eigene Mitglieder anschreiben/ansprechen.
- Eigene Social Media Kanäle nutzen.
- Anzeigen in eigenen Publikationen (z.B. Vereinsheft) schalten.
- Den Projektblog auf der Crowdfunding-Plattform verwenden.
- Flyer und Plakate in Ihrer Region verteilen.
- Pressemitteilungen veröffentlichen und die Presse aktiv einbinden.
- Werbung bei regionalen Firmen machen.

Lassen wir unserer Kreativität freien Lauf und überlegen wir uns ausgefallene Aktionen. Beispielsweise können wir uns einen Nachmittag in die Fußgängerzone stellen und für unser Projekt werben oder ein Gewinnspiel initiieren. Und vielleicht gibt es ja einen

Prominenten in Ihrem Umfeld, den wir für eine gemeinsame Werbeaktion gewinnen können.